



Mevrouw,  
Meneer,

Op 22 november organiseerde VNBS een informatieve workshop over “Opportunities vanuit een platform voor e-services”. Sprekers waren de heer Dirk Steel, CTO bij Siemens Enterprise Networks, mevrouw Mila Druwe, marketing communication manager bij Fedict, en de heer Luc Van de Velde, director developer & platform group van Microsoft. Zij brachten hun visie, verwachtingen en standpunten t.o.v. de idee van een platform voor e-services.

## Infosessie “Opportunities vanuit een platform voor e-services”

### Komt er een enig platform voor e-services?

In een vorige VNBS-infosessie (22/10 [“Home automation als aanbodkanaal voor e-services voor babyboomers”](#)) werd ingegaan op de ontwikkelingen op het vlak van e-services vanuit de groeiende mogelijkheden van woonhuisautomatisering. Een veelheid aan e-services worden beschikbaar: convenience services, peace of mind services en third party arrangements. Of deze services nu via home automation infrastructuur komen of langs de gewone gebruikers-ICT, op het vlak van technologie zijn er vragen naar interoperabiliteit, standaardisering en naar verantwoordelijkheden. En uiteindelijk ook de vraag “wie betaalt?”.

Een platform voor e-services vereenvoudigt het opzetten, leveren en selecteren van e-services aanzienlijk en zou bijgevolg een stimulans kunnen vormen voor de ontwikkeling van dergelijke diensten. Maar hoever staat het met dat platform?

---

### “Requirements for sharing homeinfrastructures in a multi Service Provider environment” (Dirk Steel, CTO van Siemens Enterprise Networks)

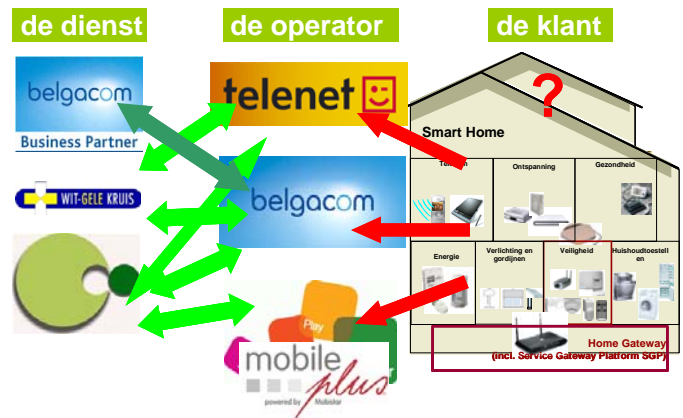
---

Wie allerlei devices wil kopen bij de uitrusting die hij of zij reeds heeft, merkt snel dat apparaten van verschillende leveranciers dikwijls niet samen werken. Voor de gebruiker (en niet enkel voor de babyboomer!) ontstaat een verwarrend kluwen aan mogelijkheden. Klantgerichtheid betekent dat men de gebruiker helpt bij zijn keuze en bij de installatie. Plug&play is een gebruiksvriendelijk principe (dat bv. voor memory sticks intussen meestal werkt). [OSGI](#) (Open Service Gateway Initiative) en [HGI](#) (Home Gateway Initiative) zijn boeiende initiatieven op het vlak van **open standaarden** en **interoperabiliteit**.

Interconnectiviteit is een noodzaak voor nieuwe diensten en dus zullen ze **operatoronafhankelijk** moeten werken. Dat betekent meteen ook streven naar één

toegang. Ook hier stelt zich de vraag naar de toegangsk kaart: de SIM-kaart? De CA card IPTV? De e-ID? Spreker stelt dat regelgeving rond interoperabiliteit gewenst is en pleit tegen het ontwikkelen van closed gardens, een contradictie met het internetconcept.

Voor een **visie op een platform voor e-services** kunnen we lessen trekken uit de organisatie van supermarkten:



- de klant kiest tussen supermarkten met elk een eigen imago
- in elke supermarkt vind je concurrerende producten, dikwijls naast eigen merken
- klantenbinding wordt opgebouwd via klantenkaarten
- voor de merken komt het er op aan om in zoveel mogelijk supermarkten in de rekken te liggen, en dat kan tegen verschillende prijzen
- de supermarkt organiseert de logistiek, de kassafunctie en een opbouw waarmee men zich tracht te onderscheiden van andere supermarkten

**merk ≈ dienstenleverancier**  
**supermarkt ≈ operator**

---

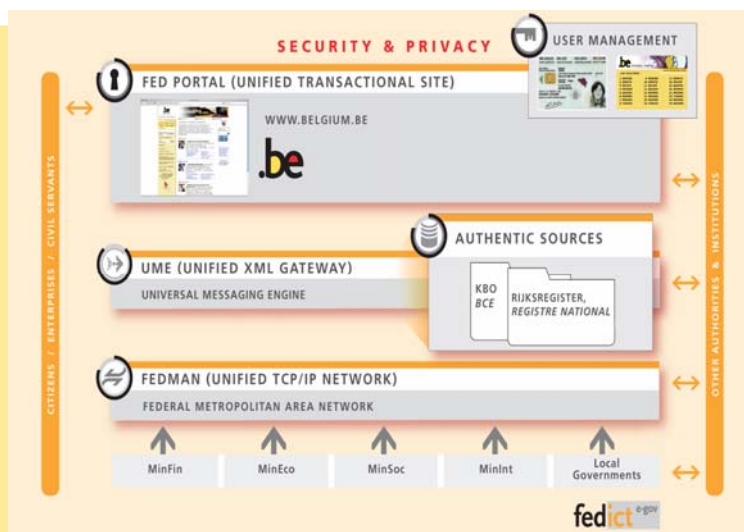
## “e-Governmentplatform en de mogelijkheden van e-identity” (Mila Druwe, marketing communication manager van Fedict i.v.v. Jan Deprest, voorzitter)

---

Fedict, de federale overheidsdienst voor ICT, is de motor achter de informatisering van de overheid (inclusief de ontwikkeling van e-government diensten) en van de samenleving. Deze laatste doelstelling heeft vier aspecten:

- verhogen van de toegang (dichten van de digitale kloof);
- verhogen van veiligheid;
- verhogen van de e-kennis;
- verhogen van het aantal toepassingen.

De derde pijler van Fedict is het uitbouwen van de ICT-Kennisregio. Belangrijk hierin is de sterke internationale samenwerking, op Europees maar ook op wereldniveau.



**e-Identity** of het gebruik van de elektronische identiteitskaart maakt de **authenticatie** van fysieke personen mogelijk van op een gemeenschappelijke infrastructuur. e-ID ondersteunt zowel het identificeren als het elektronisch ondertekenen.

Meerdere federale **e-government toepassingen** maken er gebruik van. Tax-on-web is één van de bekendste toepassingen. Daarnaast zijn er naar schatting meer dan 300 **privé-toepassingen** waarbij de login en de ondertekening met behulp van e-ID lopen. De mogelijkheden zijn dan ook legio: rijbewijzen, lidmaatschap, volksgezondheid, digitaal loket burgerlijke stand, studentenkaarten, e-commerce, ...

Op dit moment bedraagt het aantal actieve e-ID kaarten reeds 6 miljoen.

---

## “Software + services, de volgende stap naar integratie van het web in de business” (Luc Van de Velde, director developer & platform Group van Microsoft)

---

Eén van de grote discussies in de ICT-wereld gaat over de keuze tussen software en services. Aspecten van deze discussie zijn: controle, flexibiliteit, tarifiering, customisering, operators, uitbreidingsmogelijkheden, integratie enz. Microsoft nam de strategische beslissing om deze keuze *niet* te maken en te gaan voor de **combinatie van software en services**, een aanbod dat veel sterker op de markt zal zijn dan dat van leveranciers die uitsluitend software of uitsluitend services bieden. Voorbeelden van dergelijke integratie zijn Windows Live Messenger, New York Times Reader, Mobile Maps & Directions Google, iTunes, Newsgator, ...

Microsoft zet hierbij volop in op de performantie van de services. 25 mega datacenters zijn in aanbouw. Ze zullen ondersteunend zijn voor de Software+Services portfolio die het bedrijf volop ontwikkelt. Zoals bij andere investeringen moet de focus op kosten en waarde gericht zijn. Het gaat immers niet enkel over IT (= ondersteunend, enabling) maar ook en vooral over **veranderende business modellen** en hoe ze rendabel te maken. De voortrekkers in die business modellen zullen zeer waarschijnlijk gratis software aanbieden in domeinen die nu nog uitsluitend betalend zijn (boekhouding en office toepassingen bv.).

**Platformen** zullen de uitbreiding van Software+Services faciliteren. Microsoft wil hierbij een alerte speler zijn. Je hoeft geen nieuwe onderneming te zijn om te participeren!

Anderzijds zal het ter beschikking stellen van steeds meer services op zijn beurt stimulerend zijn voor de ontwikkeling van platformen. Spreker is optimistisch over de evolutie naar interoperabiliteit van de platformen, evenals over de bedrijfszekerheid ervan (“always on”).

---

*Meer informatie?*

*Ann D’Haese, projectcoördinator VNBS, [ann.dhaese@voka.be](mailto:ann.dhaese@voka.be)*

*Dirk Steel, CTO Siemens Enterprise Networks, [dirk.steel@siemens.com](mailto:dirk.steel@siemens.com)*

*Mila Druwe, marketing communication manager Fedict, [mila.druwe@fedict.be](mailto:mila.druwe@fedict.be)*

*Luc Van de Velde, director developer & platform Group van Microsoft,*

*[lucvdv@microsoft.com](mailto:lucvdv@microsoft.com)*

---

00 000000000000 000

**Microsoft**

**PHILIPS**

**SIEMENS**

**telenet** 

---